

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01 Философия массовой коммуникации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д.филос.наук, профессор, Нескрябина Ольга Фёдоровна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель курса – формирование системного и философского понимания процессов массовой коммуникации, переосмысление на новом уровне теоретических профессиональных дисциплин.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- Философское обобщение теоретического материала профессиональных журналистских дисциплин;
- Понимание с философской точки зрения фундаментальных процессов массовой коммуникации и отношений ее участников.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи.	Знать источники научной информации Уметь осуществлять поиск, анализ информации для решения поставленной задачи Владеть методами поиска релевантной информации
УК-1.2: Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	Знать методы критического анализа и синтеза информации для решения поставленной задачи Уметь осуществлять критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи Владеть методами критического анализа информации
УК-1.3: Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Знать принципы системного подхода к решению поставленных задач Уметь применять системный подход к решению поставленных задач Владеть системным подходом к решению поставленных задач
УК-1.4: Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	
УК-1.5: Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.	

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знать исторические аспекты формирования философских вопросов массовой коммуникации Уметь объяснять исторические аспекты формирования философских вопросов массовой коммуникации Владеть основами историко-философского знания
УК-5.2: Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	Знать предметное поле философии массовой коммуникации Уметь объяснять предметное поле философии массовой коммуникации Владеть терминологией медиасферы
УК-5.3: Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,11 (40)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Философское осмысление массовой коммуникации											
		1. Философское осмысление коммуникации как одной из существенных характеристик бытия. Роль коммуникации в человеческом обществе		4							
		2. Человек как объект и субъект коммуникации				4					
		3. Интегративная природа коммуникации. Тема общения и сообщения людей.		2							
		4. Общество как объект и субъект коммуникации				4					
		5. Коммуникация и рецепция сообщения.		2							
		6. Проблема объективности в передаче фактов и сообщений				4					
		7. Коммуникация и познание реальности. Когнитивная картина мира и ее структура		2							
		8. Проблема общественного мнения и нравственной позиции коммуникатора				4					

9. Социальный и медийный опыт.	2							
10. Политическая целесообразность, общественные интересы. Коммерческая выгода и духовные интересы человека			4					
11. Социальное конструирование реальности.	2							
12. Социальная информация и информационная насыщенность сообщения. Понятия энтропии и негэнтропии.			4					
13. Символическая власть: сущность, природа, характеристики.	2							
14. Коммуникация как социальное действие, виды социальных действий по М. Веберу. Коммуникация как социальная реализация информации.			4					
15. Символ, мифы и их воздействие.	2							
16. Понятия «информация», «информационное пространство».	2							
17. Теории СМИ, массового общества. Теории постиндустриального общества, общества знания	2							
2. Массовая коммуникация как система								
1. Структурные элементы системы массовой коммуникации: реальность-общество, отправитель-коммуникатор, сообщение-текст, канал-средство, получатель, цель. Человек как объект и субъект коммуникации	2							
2. Коммуникация как социальное действие, виды социальных действий по М. Веберу. Коммуникация как социальная реализация информации.			2					
3. Общество как объект и субъект коммуникации	2							

4. Проблема объективности в передаче фактов и сообщений. Проблема общественного мнения и нравственной позиции коммуникатора	2							
5. Политическая целесообразность, общественные интересы. Коммерческая выгода и духовные интересы человека	2							
6. Новое как источник негэнтропии информации. Две стороны нового: сущностно-содержательная и поверхностно-формальная.			2					
7. Социальная информация и информационная насыщенность сообщения. Понятия энтропии и негэнтропии. Коммуникация как социальное действие, виды социальных действий по М. Веберу. Коммуникация как социальная реализация информации.	2							
8. Новое как источник негэнтропии информации. Две стороны нового: сущностно-содержательная и поверхностно-формальная.			2					
9. Новое как источник негэнтропии информации. Две стороны нового: сущностно-содержательная и поверхностно-формальная.	2							
10. Самостоятельная работа							40	
Всего	34		34				40	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Больц Н. Азбука медиа: [перевод с немецкого](Москва: Европа).
2. Андрианова Т. В., Яблокова Н. И. Глобальное мировоззрение: учебное пособие(Москва: Директ-Медиа).
3. Нескрябина О. Ф. Медиapsихология и медиаэтика: монография (Красноярск: СибЮИ МВД России).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Windows 7, MS Office, Internet Explorer
- 2.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения практических занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.